

**Tanz der Papierpreise
Rohstoff teurer als Produkt.**

Ende März diesen Jahres war Zellstoff erstmals in der Geschichte der Papierindustrie teurer als die daraus gefertigten Druckstücke. Aus dieser Situation heraus haben einige Hersteller den Rohstoff verknappt, andere die Preise teilweise sehr deutlich erhöht. Eine weitere Preisanpassung im dritten Quartal diesen Jahres wird sich wahrscheinlich nicht vermeiden lassen.

der Hintergrund

Zellstoff wird in Dollar gehandelt. Zwischen Dezember 2009 und März 2010 verlor der Euro gegenüber dem Dollar rund 15 % an Wert. Spekulationsgeschäfte an der finnischen Zellstoffbörse Foex erzeugten einen weiteren Preissprung. Dies betrifft auch die chemischen Produkte wie Folien und Klebstoffe.

Ein Erdbeben in Chile zerstörte mehrere Zellstoffwerke. Die Folge ist ein Produktionsausfall (8 % der Weltproduktion) für Monate, wenn nicht Jahre. Etwa die Hälfte des deutschen Papiers kommt aus Skandinavien. Seit 4. März streiken hier 3.000 Hafentarbeiter und legen die meisten Häfen des Landes lahm. In Folge haben die Papierfabriken die Produktion vorübergehend eingestellt. Während sich die verfügbare Menge verknappt steigt die Nachfrage in Osteuropa und China. Daraus ergeben sich teilweise lange Lieferzeiten.

die Folgen

Die Preise für Karton haben sich in den letzten Wochen um rund 10 % erhöht, für Folien und Haftpapiere sind Preiserhöhungen zwischen 5-8 % durchgesetzt worden.

Wer wir sind und was wir können

Die Jung GmbH versteht sich als DruckDienstLeister mit besonderer Beratungs- und Abwicklungs kompetenz. Bei uns werden die Kundenanforderungen und -aufträge nicht nur bearbeitet, wir suchen auch nach Alternativen in der Herstellung und Abwicklung.

Zu unseren Service-Angeboten gehört das sogenannte Fulfillment, d.h. wir koordinieren und kontrollieren die gesamten Aktivitäten eines Bestellvorganges von der Auftragsannahme, Lagerhaltung, Kommissionierung bis zum Versand. Diese Fulfillment-Aufgaben werden über die jungeigene Internetplattform realisiert, die durch die Verbindung mit dem Warenwirtschaftssystem eine komfortable, schnelle und sichere Erledigung aller kaufmännischen Prozesse garantiert. Download-Funktionen ermöglichen interne Auswertungen.

Ein großer Vorteil für unsere Kunden ist die Visualisierung der Druckstücke über unsere Internetplattform. Dadurch sind schnelle und unmissverständliche Korrektur-abläufe, sowohl mit internen Abteilungen, als auch externen Dienstleistern, wie Werbeagenturen, etc., möglich.

Die Anbindung an ein kundeneigenes Warenwirtschafts-system, z. B. durch eine OCI - Schnittstelle über SAP, offeriert dem Anwender darüber hinaus die Möglichkeit, sich rundum mit Geschäfts- und Werbedrucksachen nach den jeweils gültigen CID Richtlinien zu versorgen. Standardisierte Lagerartikel für die Bürokommunikation, wie BlankoPapiere, Kuverts, Etiketten, etc. die jederzeit verfügbar sind, können ebenfalls bequem über diese Internetplattform bestellt werden. Desweiteren bietet die Jung GmbH Printing on demand und übernimmt Mailings oder die Kollektionsverwaltung für Unternehmen, die im Direktvertrieb am Markt tätig sind.

Ein besonderes Angebot ist die Jung Papiermappe, die für sämtliche Druckstücke ein einheitliches Erscheinungsbild bietet. Gleiches Papier und gleiche Farbintensität - von der Visitenkarte über Logopapiere bis zum Kuvert.

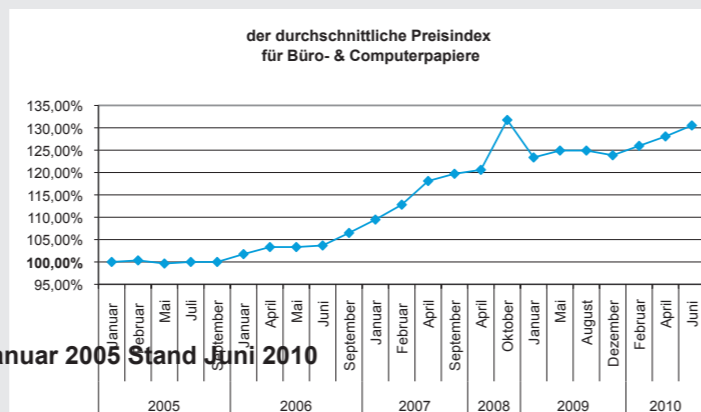
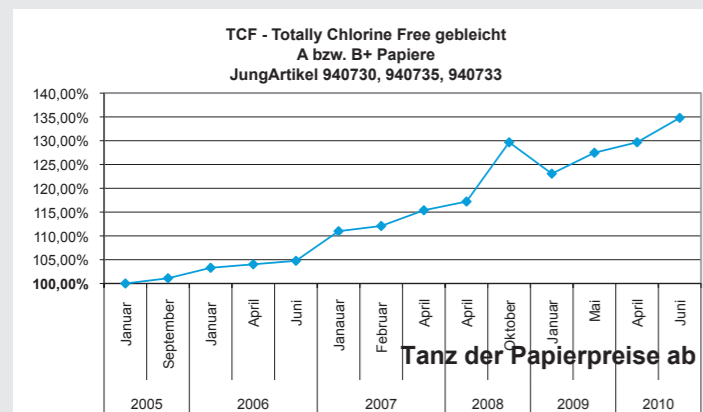
Kreative und innovative Partner unterstützen uns bei allen Anfragen nach optischer Gestaltung. Das fängt bei der Visitenkartengrafik und Firmenlogos an und reicht bis zu Werbekonzeptionen und Fotografie.

Unsere Produktlinien

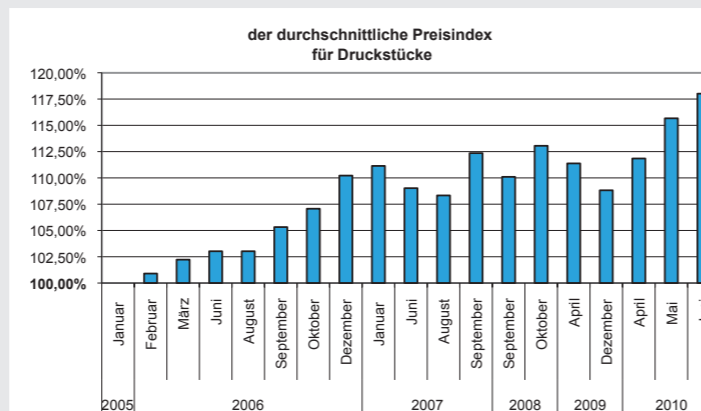
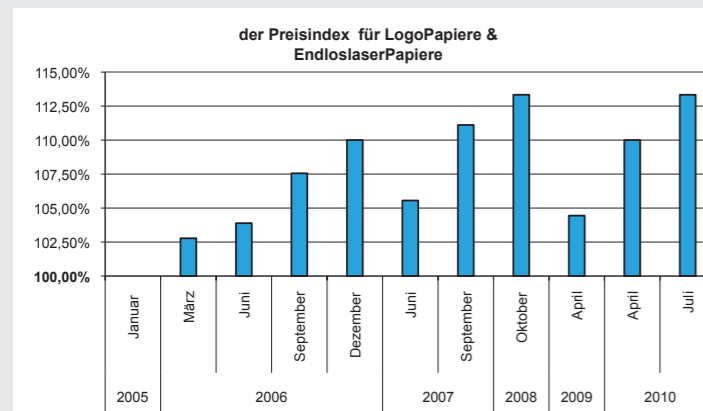
-  die Computer- & BüroPapiere
-  die GeschäftsDrucksachen
-  die WerbeDrucksachen & WerbeMittel
-  die Verpackungen & Verpackungszubehör
-  die OrganisationsDrucksachen & OrganisationsMittel
-  OrganisationsMappen
-  die individuellen Lösungen & DienstLeistungen
-  die JungInterNettplattform
-  unser BesucherManagement

Tanz der Papierpreise ab Januar 2005 Stand Juni 2010

Tanz der Papierpreise ab Januar 2005 Stand Juni 2010



Tanz der Papierpreise ab Januar 2005 Stand Juni 2010



gedruckt auf JungSicherheitsPapier®
copyright Jung GmbH München©

