

Hasenüberraschung

Zu Ostern hat JUNG ein Mailing mit einer Osterbastelei an seine Kunden verschickt - ausgedacht und umgesetzt von der junge media service gmbh - und um ein Feedback per Foto gebeten. Es gab viele sehenswerte Zusendungen, über die wir uns hasenmäßig gefreut haben. Die jüngsten Gewinner waren Pepe und Noah mit dreieinhalb und fünfeinhalb Jahren. [Hier eine kleine Auswahl:](#)



Und wieder mal was Neues – das Muskat Designrecycling Papier

Ein hochwertiges Recycling Papier – dem Schlichten und Schönen verpflichtet. Für Einladungen, Mailings und Geschäftsausstattungen der „etwas anderen“ Art. Es ist braun getönt, etwas strukturiert und fasst sich leicht rau an. Wir fanden das Designrecycling Papier der IGEPA Group hervorragend geeignet für die Postkarten und Visitenkarten unseres neuen Kunden „zibert & friends“.



Willkommen in unserer Runde – Maria Dovgan



Unsere neue Mitarbeiterin Maria bringt Erfahrungen aus dem Papiergroßhandel mit. Die letzten fünf Jahre war sie bei der Kölner Firma Freytag & Petersen beschäftigt, einem Unternehmen der IGEPA Group und kümmerte sich um den Vertrieb von grafischen Pa-

pieren und Produkten. Darüber hinaus war sie für den digitalen Produktionsdruck und das komplette Digitaldrucksortiment bei der IGEPA zuständig. Nebenbei machte sie ihren Abschluss in „Business Administration“ und ist danach in München und bei uns in der Flößergasse gelandet. Seit Anfang des Jahres unterstützt sie unser Team und bereichert unsere Arbeit mit ihrem Fachwissen über Papier und Digitaldruck.

Für die gute Sache – Wohnungen für Wohnungslose

Der gemeinnützige Verein „Patenprojekt München e.V.“ will Menschen ohne Wohnung durch Übernahme von ehrenamtlichen Patenschaften helfen, eine Unterkunft zu finden. Bei nichtdeutschen Wohnungssuchenden wird auch die Unterstützung bei Behördengängen und die Vermittlung von Sprachkursen angeboten. Die JUNG GmbH will mithelfen und unterstützt den Verein beim Anschreiben von Spendern mit Drucksachen wie Flyern, Briefen und Überweisungsträgern.



DENKEN SIE AN IHRE BESTELLUNG



Bier und Spiele

Die junge Brauerei „Giesinger Bräu“ will ihr Wirtshaus wieder zum Treffpunkt für alle machen. Leute zwischen 16 und 96 aus allen Stadtteilen sind willkommen! Geboten werden nicht nur traditionelle Münchner Biersorten und Brotzeiten, sondern auch Karten zum Schafkopfen. Und die haben wir geliefert. Statt im Netz rumzuhängen, lieber die Wirtshausbank drücken.

Vier Spieler, vier Biere, 32 Karten und 120 Augen – mehr braucht's nicht zum Glück.